



Teatro Franco Parenti

10 Novembre 2011

Ore 14.30

c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Grande)

Convegno

“TUTTO QUANTO FA TEMPORARY”

11 Novembre 2011

Ore 10.00

c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

WORKSHOP “SOCIAL MEDIA E TEMPORARY”

11 Novembre 2011

Ore 10.45

c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Tavola Rotonda “ANCHE GLI UFFICI SONO TEMPORARY”

Relazioni introduttive

Andree Ruth Shammah Direttore Teatro Franco Parenti

Elizabeth Warren Presidente Assotemporary

Beppe Facchetti Presidente ASSOREL - Associazione Italiana agenzie di relazioni pubbliche

Michele Cimino Presidente ADICO - Associazione Italiana per il marketing, le vendite e la comunicazione

Interventi e testimonianze

Luca Pellegrini Ordinario di Marketing Università IULM – Presidente Trade Lab.

Ilaria Tosca Retail Manager TESCOMA

Anita Lissona Amministratore Unico Lead Communication Srl

Marco Nuzzo Direttore Marketing Vileda

Roberta Di Martino Responsabile Marketing Centostazioni

Lucio Bergamaschi Consigliere Assorel

Piero Martani A.D. Halldis

Eugenio Casucci Adico

Gianluca Pollesel Vice Presidente Vicario Assotemporary

Sergio Carpentieri A.D. Executive Services Business Centres S.r.l.

Stefano Stoppani Temporary Shop Trieste.

Modera

Salvatore Sagone ADC Group

Negli ultimi anni l'avvento dei Social Media ha portato a numerosi cambiamenti sia a livello socioculturale che a livello di tecnologia e mercato.

Quali sono nello specifico questi strumenti e come vengono utilizzati? Qual è la differenza tra l'approccio "user" e quello "business" e come questi due ambiti si incrociano e si influenzano?

Verrà sviluppato un focus sullo "state of the art" dei Social Media, con un approfondimento dedicato al mondo del "temporary", per sviluppare nuovi spunti e ispirazioni e per trovare su questi canali nuove forme di narrazione e di marketing.

Relatore

Alberto Antonello Community Manager di K-for Media, agenzia di Padova specializzata in Social Media Marketing, Web Strategy, Formazione Aziendale e tutto ciò che concerne la Comunicazione Digitale.

www.k-for.it - www.facebook.com/KforMedia - socialmedia@k-for.it

Relatori

Roberto Mari Cogesta Spa

Gianluca Mastroianni Ufficiarredati.it

Lorena Virlinzi Beasy Bureau Srl

Valentina Testa Direzionale Eur Srl

Alberto Antonello Proget Manager K-for-Media

Lorenzo Cea Pick Center Srl

Felice Beltrametti AeB Srl

Modera

Massimo Costa



Teatro Franco Parenti

11 Novembre 2011

Ore 14.30

c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Workshop
“INTRODUZIONE AL
NEUROMARKETING”

11 Novembre 2011

Ore 15.15

c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Tavola rotonda
“IL TEMPORARY
RETAILER” una nuova
professione in sintonia con
lo spirito dei tempi

Prof. Francesco Gallucci

*Coordinatore Dipartimento di Neuromarketing in AISM – Associazione italiana Marketing;
Professore di Marketing Strategico c/o Politecnico di Torino; Presidente 1 To 1 Lab.*

Il neuromarketing è una branca di riferimento delle cosiddette “neuroeconomie” ed indica una nuova disciplina che esplora i canali di comunicazione più diretti ai processi decisionali di acquisto. L’interessamento del sistema nervoso centrale, ed in particolare modo delle zone cerebrali attive durante il processo decisionale, è all’origine del nome, coniato da Ale Smidts nel 2002.

Nelle società contemporanee dove “tutto quanto fa temporary” il marketing esperienziale è decisivo per orientare le scelte dei consumatori, siano essi acquirenti di beni o di servizi. Il neuromarketing può fornire utili strumenti di autoanalisi per definire le scelte strategiche per l’azienda.

Relatori

Paolo Bertozzi Docente IULM - A.D. Trade Lab

Valerio Piacentini Docente Bocconi - Dottore Commercialista

Annamaria Milesi Esperta di marketing innovativo - Autrice del libro "Intangible Marketing"

Fiammetta Capecchi Avvocato

Claudio Garlaschi Obiettivo lavoro

Riccardo Pagani Avvocato

Paolo Comini Sidecar Eventi

Maria Cristina De Zuccato Temporary in Solferino

Paco Salvini Brand Storming

Guerrina Lupo Fashion Expert

Matteo Meldoli Milano Vetrine

Daniela De Biase Architetto – Studio di Progettazione

Modera

Massimo Costa