



10 Novembre 2011
Ore 14.30
c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Grande)

Convegno

“TUTTO QUANTO FA TEMPORARY”

Relazioni introduttive

Andree Ruth Shammah *Direttore Teatro Franco Parenti*

Elizabeth Warren *Presidente Assotemporary*

Beppe Facchetti *Presidente ASSOREL - Associazione Italiana agenzie di relazioni pubbliche*

Michele Cimino *Presidente ADICO - Associazione Italiana per il marketing, le vendite e la comunicazione*

Interventi e testimonianze

Luca Pellegrini *Ordinario di Marketing Università IULM – Presidente Trade Lab.*

Ilaria Tosca *Retail Manager TESCO*

Anita Lissone *Amministratore Unico Lead Communication Srl*

Marco Nuzzo *Direttore Marketing Vileda*

Roberta Di Martino *Responsabile Marketing Centostazioni*

Lucio Bergamaschi *Consigliere Assorel*

Piero Martani *A.D. Halldis*

Eugenio Casucci *Adico*

Gianluca Pollesel *Vice Presidente Vicario Assotemporary*

Sergio Carpentieri *A.D. Executive Services Business Centres S.r.l.*

Stefano Stoppani *Temporary Shop Trieste.*

Modera

Salvatore Sagone *ADC Group*

11 Novembre 2011
Ore 10.00
c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

WORKSHOP “SOCIAL MEDIA E TEMPORARY”

Negli ultimi anni l'avvento dei Social Media ha portato a numerosi cambiamenti sia a livello socioculturale che a livello di tecnologia e mercato.

Quali sono nello specifico questi strumenti e come vengono utilizzati? Qualè la differenza tra l'approccio "user" e quello "business" e come questi due ambiti si incrociano e si influenzano?

Verrà sviluppato un focus sullo "state of the art" dei Social Media, con un approfondimento dedicato al mondo del "temporary", per sviluppare nuovi spunti e ispirazioni e per trovare su questi canali nuove forme di narrazione e di marketing.

Relatore

Alberto Antonello *Community Manager di K-for Media, agenzia di Padova specializzata in Social Media Marketing, Web Strategy, Formazione Aziendale e tutto ciò che concerne la Comunicazione Digitale.*

www.k-for.it - www.facebook.com/KforMedia - socialmedia@k-for.it

11 Novembre 2011
Ore 10.45
c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Tavola Rotonda “ANCHE GLI UFFICI SONO TEMPORARY”

Relatori

Roberto Mari *Cogesta Spa*

Gianluca Mastroianni *Ufficiarredati.it*

Lorena Virlinzi *Beasy Bureau Srl*

Valentina Testa *Direzionale Eur Srl*

Alberto Antonello *Proget Manager K-for-Media*

Lorenzo Cea *Pick Center Srl*

Felice Beltrametti *AeB Srl*

Modera

Massimo Costa



11 Novembre 2011
Ore 14.30
c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Workshop
“INTRODUZIONE AL
NEUROMARKETING”

Prof. Francesco Gallucci

*Coordinatore Dipartimento di Neuromarketing in AISM – Associazione italiana Marketing;
Professore di Marketing Strategico c/o Politecnico di Torino; Presidente I To I Lab.*

Il neuromarketing è una branca di riferimento delle cosiddette “neuroeconomie” ed indica una nuova disciplina che esplora i canali di comunicazione più diretti ai processi decisionali di acquisto. L’interessamento del sistema nervoso centrale, ed in particolare modo delle zone cerebrali attive durante il processo decisionale, è all’origine del nome, coniato da Ale Smidts nel 2002.

Nelle società contemporanee dove “tutto quanto fa temporary” il marketing esperienziale è decisivo per orientare le scelte dei consumatori, siano essi acquirenti di beni o di servizi. Il neuromarketing può fornire utili strumenti di autoanalisi per definire le scelte strategiche per l’azienda.

11 Novembre 2011
Ore 15.15
c/o Teatro Franco Parenti
(Sala Apartment)

Tavola rotonda
“IL TEMPORARY
RETAILER” una nuova
professione in sintonia con
lo spirito dei tempi

Relatori

Paolo Bertozzi *Docente IULM - A.D. Trade Lab*

Valerio Piacentini *Docente Bocconi - Dottore Commercialista*

Annamaria Milesi *Esperta di marketing innovativo - Autrice del libro "Intangible Marketing"*

Fiammetta Capecchi *Avvocato*

Claudio Garlaschi *Obiettivo lavoro*

Riccardo Pagani *Avvocato*

Paolo Comini *Sidecar Eventi*

Maria Cristina De Zuccato *Temporary in Solferino*

Paco Salvini *Brand Storming*

Guerrina Lupo *Fashion Expert*

Matteo Meldoli *Milano Vetrine*

Daniela De Biase *Architetto – Studio di Progettazione*

Moderà

Massimo Costa